



**UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE  
MANABÍ**  
Fundada en 1952

**PRIMERA UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DEL PAIS**

**UTM**  
*Unidos*

**CARRERA DE:**

# TURISMO

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**RESOLUCIÓN CES -RPC-SO-3 1-No.499-2018**

**TÍTULO OTORGADO:**  
**LICENCIADO/A EN TURISMO**



**Correo:**  
[c.turismo.fcae@utm.edu.ec](mailto:c.turismo.fcae@utm.edu.ec)

**DURACIÓN**  
**8 semestres + Trabajo de Titulación**

**MODALIDAD**  
**En Línea**





## TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
RESOLUCIÓN CES - RPC-SO-3 1-No.499-2018

PRIMERA UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DEL PAIS

### MISIÓN: ▼

Formar licenciados/as en Turismo líderes, integrales, capaces de impulsar el desarrollo turístico del país, emprendedores e innovadores, con ética y responsabilidad social, hospitalarios, con vocación de servicio y orientados al cliente, comprometidos con el desarrollo local endógeno del turismo y la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

### VISIÓN: ▼

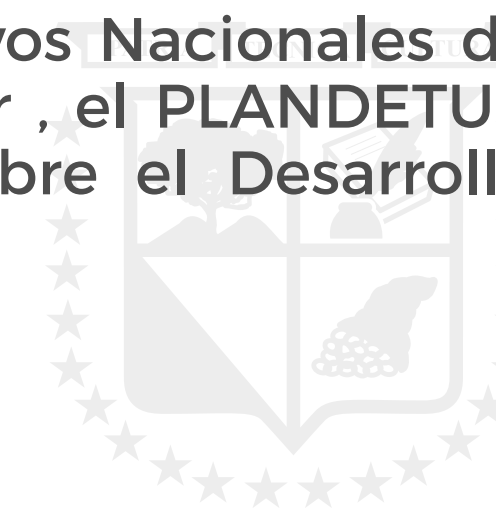
Ser líder en la formación integral de licenciados/as en turismo, profesionales y competentes, que responden a las demandas territoriales, a los retos y desafíos que impone el turismo en el siglo XXI, capaces de potenciar el desarrollo local endógeno del turismo en las comunidades, desde el paradigma del desarrollo sostenible y de los objetivos declarados en Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.



**Correo:**  
c.turismo.fcae@utm.edu.ec

### OBJETIVO GENERAL: ▼

Formar Licenciados en Turismo competentes, con conocimientos, destrezas, habilidades y valores, para un desempeño exitoso en las actividades relacionadas con: el sistema turístico, la hospitalidad, el ocio y los viajes; responsabilizados con la creación y gestión de servicios y productos turísticos, con énfasis al turismo solidario, sostenible, orientado a los pobres, solidario, social, comunitario, inclusivo en diversas modalidades en destinos turísticos en los sectores públicos, privados y en la economía popular y solidaria caracterizados por la profesionalidad, la calidez y calidad, que contribuyan a la transformación de la matriz productiva, en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida que plasma los Objetivos Nacionales de Desarrollo para el Buen Vivir, el PLANDETUR 2020 y la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible.









## PERFIL DE INGRESO ▼

### **El aspirante a ingresar a esta carrera deberá:**

- ▶ Tener habilidades para las relaciones humanas, toma de decisiones, liderazgo, emprendimiento, detectar oportunidades para emprender y trabajo en equipos, para dar solución a problemáticas generadas por la actividad turística (habilidades).
- ▶ Poseer conocimientos generales de geografía, historia, cultura, patrimonio, Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, matemáticos, habilidades de comunicación oral y escrita para los idiomas y buen dominio de la lengua materna (conocimientos).
- ▶ Tener vocación para la prestación de servicios turísticos, siendo proactivo, asertivo, con rasgos de líder, participativo y solidario (aptitudes).
- ▶ Tener interés para la superación continua a partir del estudio sistemático, la investigación y aceptación de los cambios sociales (intereses).
- ▶ Poseer capacidades para la prestación de servicios, tolerancia y aceptación al otro, psicología para el trato con clientes, comunicación asertiva (actitudes).
- ▶ Poseer aptitudes para los idiomas extranjeros.
- ▶ El aspirante a la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas deberá demostrar conocimientos básicos de:
  - Lectura comprensiva
  - Razonamiento lógico
  - Capacidad de análisis y síntesis.
  - Facilidad de expresión oral y escrita para el idioma español e idiomas extranjeros.
  - Habilidad en el manejo de tecnologías de la información y la comunicación.

## PERFIL DE EGRESO ▼

### **El aspirante a ingresar a esta carrera deberá:**

- ▶ Los profesionales que se formen en la carrera de turismo tendrán conocimientos, destrezas, habilidades y valores, para un desempeño exitoso en las actividades relacionadas con: el sistema turístico, la hospitalidad, el ocio y los viajes; responsabilizados con la creación y gestión de servicios y productos turísticos, con énfasis al turismo solidario, sostenible, orientado a los pobres, solidario, social, comunitario, inclusivo en diversas modalidades en destinos turísticos en los sectores públicos, privados y en la economía popular y solidaria caracterizados por la profesionalidad, la calidez y calidad, que contribuyan a la transformación de la matriz productiva, en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida que plasma los Objetivos Nacionales de Desarrollo para el Buen Vivir , el PLANDETUR 2020 y la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible.

## CAMPO OCUPACIONAL ▼

**Los egresados de la carrera de Turismo estarán capacitados en desempeñar sus funciones en:**

### **Sector Privado:**

Alojamiento  
Restauración  
Transporte  
Intermediación  
Información

### **Sector Público:**

Gobierno local, provincial y nacional

# TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
RESOLUCIÓN CES - RPC-SO-3 1-No.499-2018

PRIMERA UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DEL PAÍS

## PRIMER NIVEL



## SEGUNDO NIVEL



## TERCER NIVEL



## CUARTO NIVEL



## QUINTO NIVEL



# TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
RESOLUCIÓN CES - RPC-SO-3 1-No.499-2018

PRIMERA UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DEL PAIS

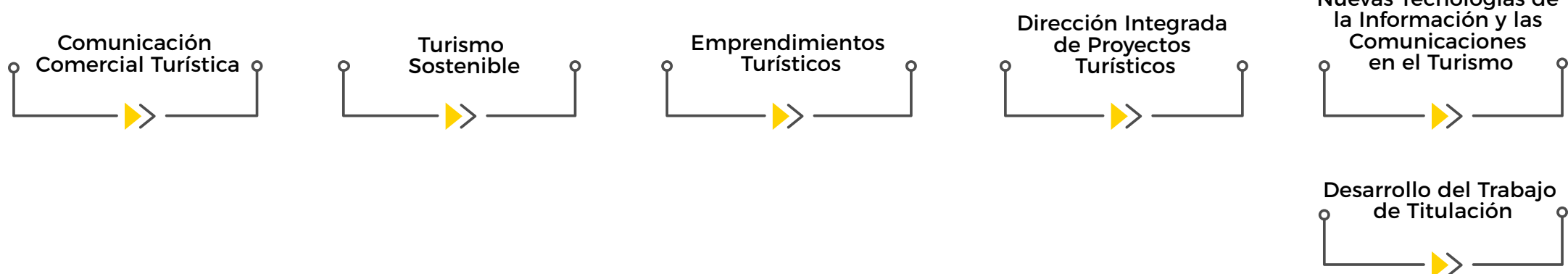
## SEXTO NIVEL



## SÉPTIMO NIVEL



## OCTAVO NIVEL



LOS ESTUDIANTES DEBEN APROBAR LA TOTALIDAD DE LA MALLA CURRICULAR INCLUYENDO LAS HORAS DE LAS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD O SERVICIO COMUNITARIO.





UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE MANABÍ  
Fundada en 1952