



**UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
MANABÍ**
Fundada en 1952

**PRIMERA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL PAIS**

UTM
Unidos

CARRERA DE:

**ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**
**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS**
RESOLUCIÓN CES - RPC-SE-11-No.108-2020

TÍTULO OTORGADO:
**LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

DURACIÓN
8 niveles

MODALIDAD
Híbrida



c.administracion.fcae@utm.edu.ec



MISIÓN: ▼



Formar profesionales Licenciados en Administración de Empresas con conocimientos técnicos, científicos y humanísticos, orientadas a generar alternativas de solución a problemas del sector empresarial con estrategias emprendedoras, innovadoras y en armonía con el entorno.

VISIÓN: ▼



Ser líder en la formación profesional y humanística de administradores empresariales, capaces de generar emprendimiento y soluciones a los múltiples problemas de las organizaciones del sector público y privado, en pro del desarrollo provincial, nacional e internacional.



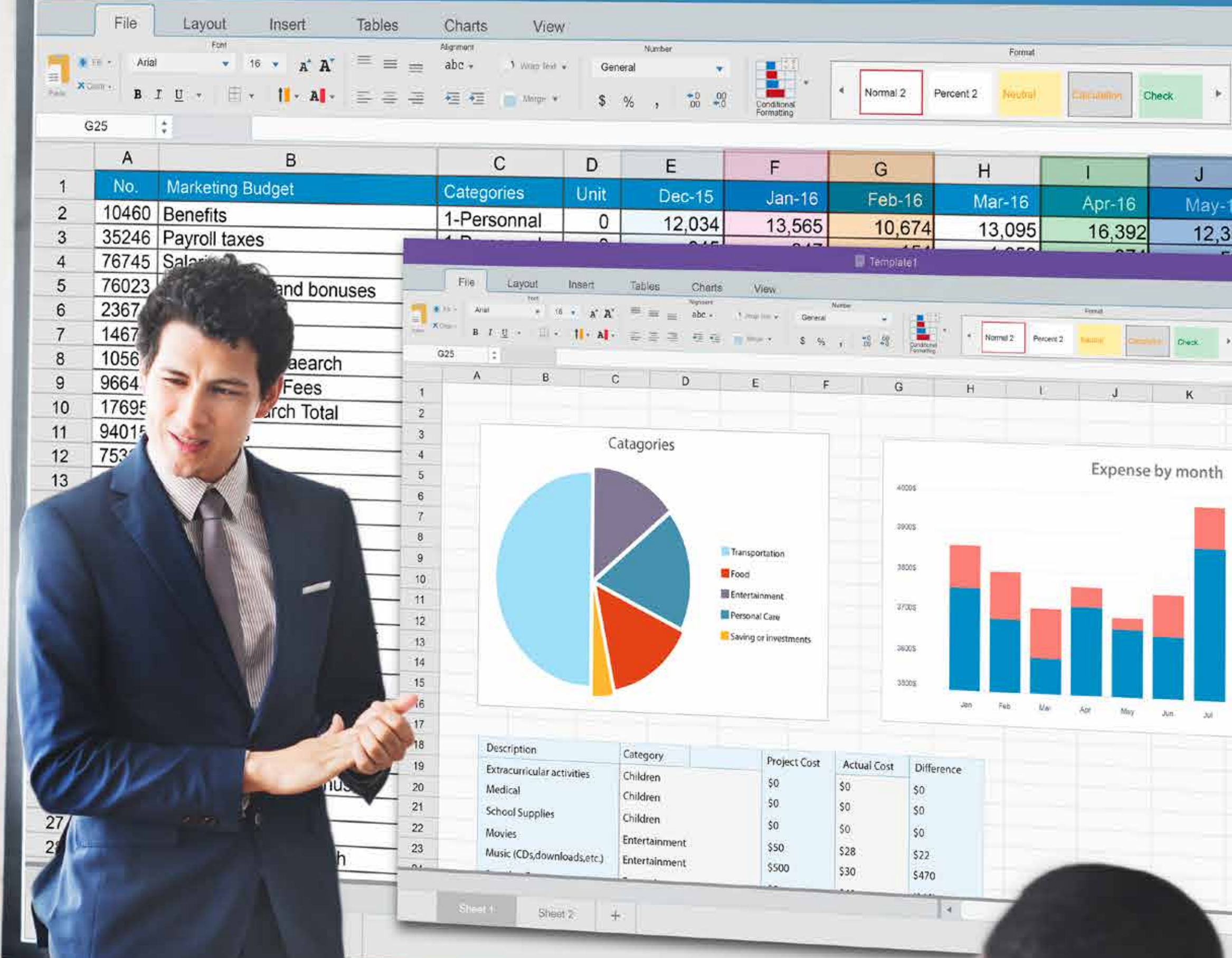
c.administracion.fcae@utm.edu.ec

OBJETIVO GENERAL: ▼



Formar licenciados en administración de empresas capaces, emprendedores, competitivos, líderes, a través de la generación, transmisión, adaptación y aplicación del conocimiento científico y tecnológico en el área empresarial para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país a través de la transformación de la matriz productiva, en concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir.





PERFIL DE INGRESO ▼

El aspirante a ingresar a esta carrera deberá:

- ▶ Lectura comprensiva
- ▶ Razonamiento lógico
- ▶ Capacidad de análisis y síntesis
- ▶ Facilidad de expresión oral y escrita
- ▶ Habilidad en el manejo de tecnologías de la información y la comunicación

PERFIL DE EGRESO ▼

El/la Licenciado/a en Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Manabí podrá:

- ▶ Generar emprendimientos competitivos.
- ▶ Transmisión, adaptación del conocimiento científico y tecnológico en el área empresarial, contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural del país, sustentado en valores éticos, morales, culturales, ambientales en un marco de liderazgo e innovación procurando bienestar y desarrollo local, regional y nacional con alto sentido de responsabilidad social.

CAMPO OCUPACIONAL ▼

El/la Licenciado/a en Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Manabí podrá:

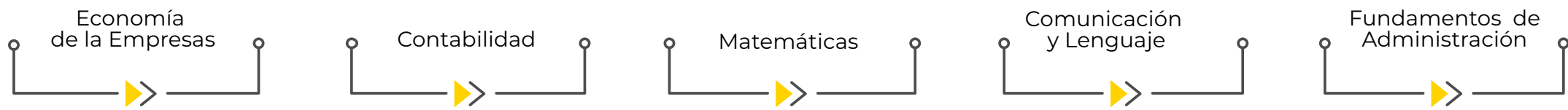
- ▶ Diversificación de modelos de negocios en función de las necesidades del contexto, como el mecanismo por el cual se buscará generar ingresos y beneficios, a través de la aplicación de estrategias relacionadas con los clientes, la oferta del producto, las utilidades y beneficios del cliente, imagen ante el mercado, publicidad y distribución, tareas, configuración de recursos, organización del talento, beneficios sociales, entre otros.
- ▶ Esta diversificación pretende evolucionar la forma en que una organización crea, distribuye y captura la atención de un segmento de mercado con una propuesta de valor que capte la atención por su diferenciación e innovación.
- ▶ Gestión del talento humano por competencias, al destacar que el capital humano es el factor de vital importancia, a quien debe potenciarse a través del incremento sus capacidades y actitudes para entregar lo mejor de sí a la empresa. La formación continua desarrolla competencias (Senlle et. al.,2001), y las competencias generan desarrollo, especialidad y profesionalismo.
- ▶ Gestión estratégica de proceso, desde la perspectiva de que cada trabajador debe saber a ciencia cierta el rol que desempeña en la organización, hacia donde ésta se dirige y lo que se espera de ellos para contribuir al logro de los objetivos. La gestión de procesos genera calidad y competencias para marcar la base del nuevo liderazgo (Senlle et. al.,2001).
- ▶ Incursión en emprendimientos dirigidos a actividades de servicios, orientando la formación hacia la creación de empresas en un segmento poco explorado como lo son los servicios, cuyo potencial es ilimitado y la inversión en la mayoría de los casos es mínima. Para definir las necesidades de atención en servicios, se deberá partir de un análisis de mercado que ayude a identificar la existencia de demanda insatisfecha y la oportunidad para insertar una idea de negocio con potencial desarrollo.

MAPA CURRICULAR ▼

Asignaturas por nivel

PRIMERA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL PAÍS

PRIMER NIVEL



SEGUNDO NIVEL



TERCER NIVEL



CUARTO NIVEL



QUINTO NIVEL



MAPA CURRICULAR ▼

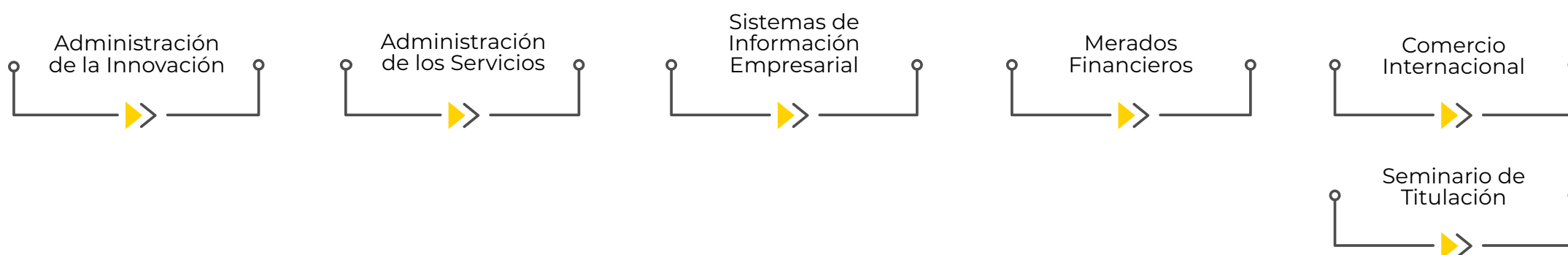
Asignaturas por nivel

PRIMERA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL PAÍS

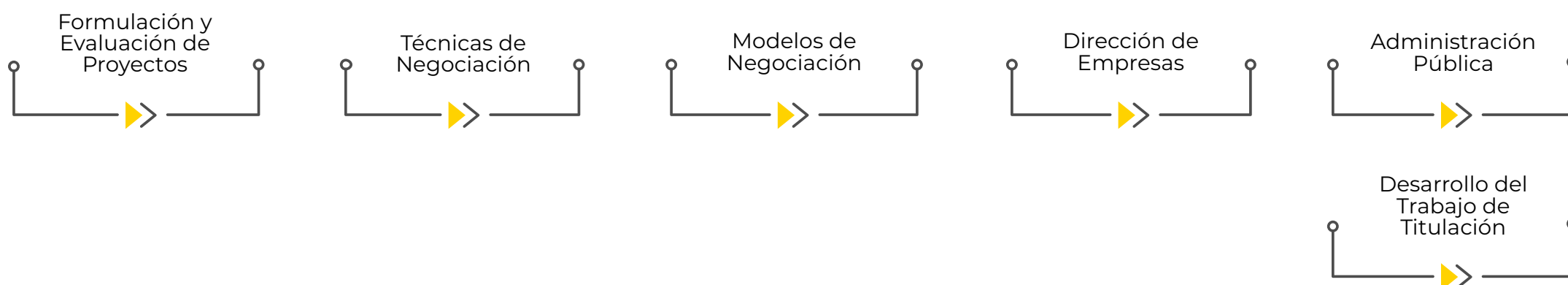
SEXTO NIVEL



SÉPTIMO NIVEL



OCTAVO NIVEL



Los estudiantes deben aprobar la totalidad de la malla curricular incluyendo las horas de las prácticas preprofesionales y vinculación con la comunidad o servicio comunitario, para optar la titulación.



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE MANABÍ
Fundada en 1952