



# Universidad Técnica de Manabí



Facultad de Ciencias Humanísticas y  
Sociales

Escuela de Bibliotecología, Documentación y Archivo.

## Propuesta de Diseño de un espacio para la difusión sobre la Cultura General de Manabí: Canuto.

Design proposal for a space for the diffusion on the General  
culture of Manabí: Canuto

### Autores:

- Briones Quiróz Janeth Alexandra
- Cedeño Vélez Lili Stefania
- Laz Esmeralda Ana María
- Guerrero Constante José Paul
- Ortega Macías Raquel Valentina
- Ruiz Carreño Jessica Cecibel

### Docente:

María Teresa Sánchez Rivera

### Curso:

4º- Semestre “A”

# Contenido

Resumen.....	3
<b>i. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
Capítulo 1: El problema.....	1
1. Problemática.....	1
1.1. Planteamiento del problema .....	1
1.2. Delimitación del Problema.....	1
1.3. Evaluación del Problema.....	1
1.4. Ubicación Sectorial y Física.....	2
1.5. Ubicación del Problema en un contexto .....	3
CAPÍTULO 2: Mision- Vision – Objetivos.....	4
2.Misión del espacio .....	4
2.1. Visión del espacio.....	4
2.2. Objetivos del diseño .....	4
Capitulo 3: Proyección.....	5
3.Alcance.....	5
3.1. Relevancia del espacio para la difusión de la cultura general de Manabí: Canuto .....	5
3.2. Beneficiarios.....	5
3.3. Justificación e importancia .....	5
3.4. Recurso a utilizarse.....	5
Capitulo 4: Descripción del Diseño.....	8
4. Subáreas con los que contará el espacio .....	8
4.1. Descripción básica de cada área .....	8
4.2. Funciones de cada localidad de las Subáreas .....	8
Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones .....	12
5. Conclusiones.....	12
5.1 Recomendaciones .....	12
Anexos.....	14

## **Resumen**

Este estudio se desarrollará con la finalidad de construir un espacio de difusión dedicado a las diversas parroquias y cantones de Manabí. Por lo cual comenzaremos con la maravillosa parroquia de Canuto, lo que se quiere mostrar ante todo es como se llevará la gestión de cada una de las presentaciones que se dará, para ello hemos de presentar este proyecto como una iniciativa para aumentar la cultura general que se debe de tener.

**Palabras Claves:** Espacio de difusión, Manabí, Cultura General, Canuto.

## **Asbract**

This study will be developed in order to build a broadcasting space dedicated to the various parishes and cantons of Manabí. Which will start with the wonderful parish of Canute, what you want to show above all is as the management of each of the presentations that will be, so we present this project as an initiative to increase the general culture that will be It should be.

**Key words:** Space of diffusion, Manabi, General culture, Canute.

## **i. INTRODUCCIÓN**

La identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento dentro de un grupo social y que origina sentido de pertenencia. La provincia de Manabí se caracteriza geográficamente mega-diversa e irregular, posee muchos poblados desde el sur hasta el norte y desde el interior de los campos montañosos hasta las secas y soleadas costas.

La mayor importancia en su concepto más amplio e integral se debe considerar como una riqueza cultural un tesoro al que se promueva y conserve de manera adecuada en cada pueblo, como base fundamental de nuestra identidad.

## **Capítulo 1: El problema**

### **1. Problemática**

Actualmente existen problemas de desinformación sobre la cultura general que tiene Manabí. Es cada vez más evidente el desconocimiento de nuestras raíces y más evidentemente en las generaciones nuevas, es por ello que es imprescindible fomentar áreas especializadas en la difusión sobre este punto importante como es la cultura general. Además, hay que recalcar la intrínseca relación que existe entre el fenómeno de la desinformación con el problema cultural.

#### **1.1. Planteamiento del problema**

Manabí cuenta con grandes y variadas riquezas culturales y naturales ya sean tangibles e intangibles, pero muchos de los Manabitas desconocemos sobre estas maravillas que posee nuestra provincia, por lo consiguiente hemos elaborado la propuesta de desarrollar un diseño el cual se centrará en la creación de un área con el objetivo de ser un centro de información sobre la gran gama del Patrimonio Cultural que posee Manabí, pero para dar inicio elaboramos el diseño con Canuto.

#### **1.2. Delimitación del Problema**

Campo: Educativo

Área: Público en General

Aspectos: Social, Científico, Educativo, Formativo.

#### **1.3. Evaluación del Problema**

Viable: Este proyecto es viable porque tiene probabilidades de llevarse a cabo o concretarse gracias a las circunstancias y características que tiene la provincia.

Capacitación: El personal que laborará en el diseño del área para la difusión de la diversa interculturalidad que posee Manabí, este deberá estar previamente capacitado para cumplir con sus funciones.

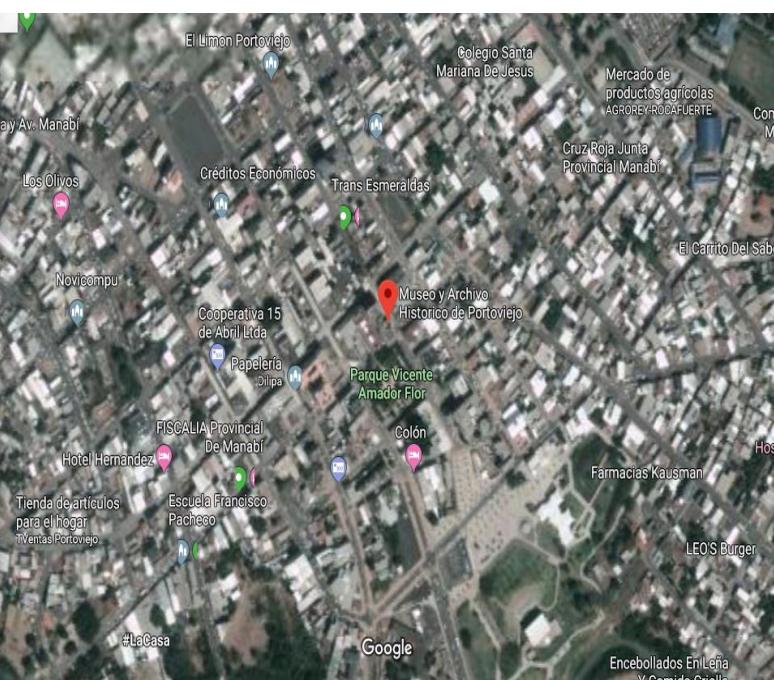
Delimitado: Estará delimitado porque se ha creado y diseñado un centro de información cultural.

Original: Este proyecto ha sido realizado por estudiantes de cuarto semestre de la carrera de Bibliotecología, Documentación y Archivo de la Universidad Técnica de Manabí.

Utilidad: Este proyecto será aprovechado por el público en general para enriquecerse de conocimientos acerca de la diversidad de lugares atractivos que posee Manabí.

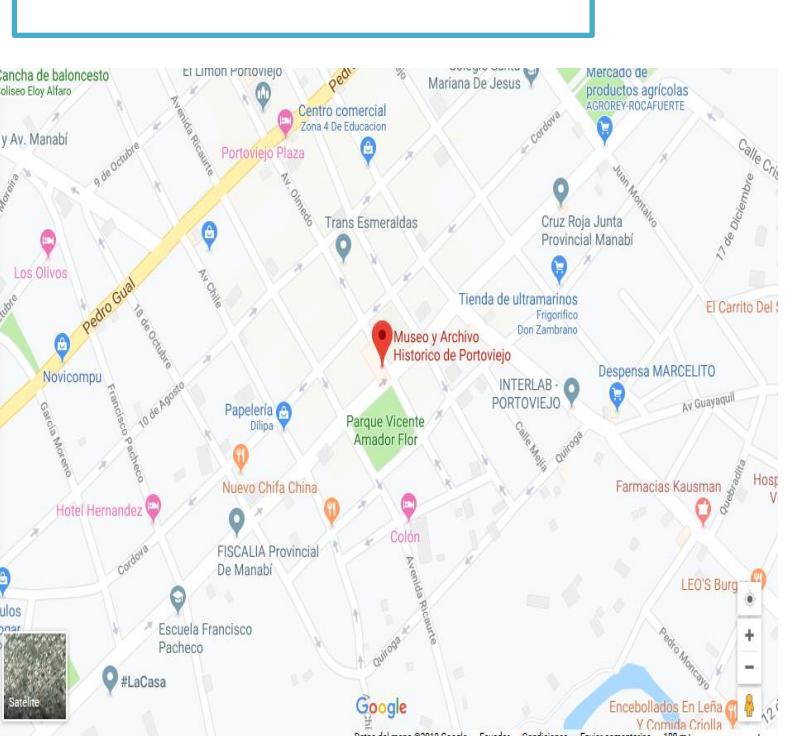
#### 1.4. Ubicación Sectorial y Física

Grafico 1: Ubicación Física



Fuente: Mapa Google

Grafico 2: Ubicación Sectorial



Datos del mapa ©2019 Google Ecuador Condiciones Enviar comentarios 100 m

Fuente: Mapa Google

Elaborado por: Estudiantes del 4 semestre de la carrera de Bibliotecología, Documentación y Archivo

Elaborado por: Estudiantes del 4 semestre de la carrera de Bibliotecología, Documentación y Archivo.

### **1.5. Ubicación del Problema en un contexto**

Escogimos este lugar como punto estratégico ya que los museos son un referente a la intercultural que posee una ciudad y sus distintas provincias, cantones y parroquias.

## **CAPÍTULO 2: Mision- Vision – Objetivos**

### **2.Misión del espacio**

El espacio tiene como misión difundir la cultura que forma parte de la memoria de Manabí gestionando un entorno de información para de esta forma contribuir al aprendizaje, la investigación y la innovación.

#### **2.1. Visión del espacio**

El espacio tiene comon visión ser un conjunto de áreas modernas agradable y accesible para todo el público en general.

#### **2.2. Objetivos del diseño**

##### **General:**

- Fomentar en el usuario el ambito y el placer de conocer otras culturas, para la formación acerca de nuestras riquezas culturales lo cual ofrece grandes oportunidades para obtener experiencias , conocimientos en cuanto a los recursos naturales, gastronómicos e históricos en cada uno de los lugares atractivos que la provincia de Manabí posee.

##### **Específicos:**

- Definir un plan administrativo y de gestión para el manejo de la información que se va a brindar a los visitantes.
- Implementar estrategias para dar a conocer aquella información de manera oportuna , coherente, eficiente y creativa , para así satisfacer las necesidades de información.

## **Capítulo 3: Proyección**

### **3.Alcance**

El diseño del espacio para la difusión de la cultura general de Manabí: Canuto, está creado para brindar un apoyo hacia toda la comunidad usuarios en cuanto a la información e instrucción de los mismos en cuanto sus propias raíces.

El espacio tiene como propuesta enseñar la gran importancia y riqueza que posee las diversas culturas de nuestra provincia.

#### **3.1. Relevancia del espacio para la difusión de la cultura general de Manabí: Canuto**

El diseño del proyecto de la implementación de un espacio tiende a ser muy prometedor ya que es un precursor que apoya la difusión de nuestra propia cultura, siendo así muy importante tanto para el enriquecimiento intelectual individual como colectivo.

#### **3.2. Beneficiarios**

El proyecto tiene como fin ser objeto de uso y por ende deberá ser usado sin restricción alguna por el público en general, incluyendo niños, jóvenes, adultos, escuelas, colegios, universidades, etc.

La información es un derecho y por ende los integrantes que conformamos este proyecto consideramos que la información no debe ser negada y de esta forma debe ser puesta bien servida a todos los usuarios para beneficio de nuestro propio intelecto.

#### **3.3. Justificación e importancia**

Muchos de los centros de información que tiene Portoviejo carecen de un espacio en el cual se pueda dar a conocer todo lo referente a la cultura de un lugar perteneciente a nuestra provincia, si bien sólo se presentan pocos hallazgos arqueológicos, pinturas, material bibliotecario y algunos patrimonios, dejando de lado la iniciativa de dar a conocer todas las riquezas que poseemos como provincia tanto a visitantes de nuestro país como extranjeros.

#### **3.4. Recurso a utilizarse**

De acuerdo con los conocimientos previos que hemos adquirido en la materia “ diseño de servicios de la información y archivo”. Tenemos entendido que existen tres tipos de recursos que son imprescindibles para la elaboración de un diseño, y estos son:

- ❖ Recursos financieros.

- ❖ Recursos tecnologicos.
- ❖ Recursos humanos.

**Recurso Humanos:** El recurso humano es el mas improtante entre los otros recursos, por lo que estas son las encargadas de proveer el servicio a todos la comunidad, tenemos en cuenta que estos deben tener una buena combinacion de conociminetos y habildiades, para que asi puedan satisfacer las necesidades informacionales de los usuairos brindandoles un servivio eficaz.

Otro punto importnate de recurso humano es que estos son los encargados de los avances, logros y errores de cualquier , diseño de informacion en el cual labora, po lo ya mencionado anteriormente no exageramos cuando decimos que el recurso humano es el mas importante en l aimplementencion del sieño en una sociedad.

En este casos entendira e la lista persoanl a contatar los siguiente profesionales:

- Gestor de la información.
- Técnico en sistemas informaticos.
- Historiador.
- Guía turistico.

**Recursos tecnológicos:** Sin duda un recurso que no puede dejarse a un lado es el rerurso tecnológico ya que es uno de los recursos más evolutivos y cambiantes que apoyan en gran cantidad al desarrollo del conocimiento.

Como ya sabemos la TICS son una herramienta muy fundamental en pleno siglo XXI que no puede faltar en ninguna organización ya que actualmente son medio que nos ayudan a conservar y a difundir la información.

Para llevar a cabo la elaboración del diseño se tendrá en cuenta que en el espacio deberá haber:

-Proyector

-Computadoras

-Sistema anti- incendios

**Recursos financieros:** Para que todo diseño se convierta en tangible éste debe disponer de un un presupuesto, entendiento como presupuesto al recurso monetario con el que se desarrollarán todas las actividades propuestas.



## **Capítulo 4: Descripción del Diseño**

### **4. Subáreas con los que contará el espacio**

Las Subáreas con las que contará el espacio que se ubicará en el museo de Portoviejo estarán muy ajustadas para poder proporcionar un excelente servicio hacia toda la comunidad de usuarios a la que va dirigida.

El diseño del espacio proyecta un ambiente muy bueno ya que será un lugar en el cual todas las personas podrán adquirir nuevos conocimientos sobre las riquezas que posee Manabí y de esta misma forma poder tener mayor aprecio de los mismos.

#### **4.1. Descripción básica de cada área**

- Área de acceso
  - Entrada y salida
  - Plataforma virtual para la transmisión del estreaming
- Área de servicios
  - Área audiovisual
  - Área de música
  - Área de materiales representativos
  - Área de folletos con la gastronomía
  - Área de costumbres y tradiciones
- Área de trabajo interno
  - Profesionales
  - Procesos técnicos
  - Gestión administrativa

#### **4.2. Funciones de cada localidad de las Subáreas**

##### **Área de acceso**

-Área de entrada y salida: esta área es súper básica ya es en donde los usuarios ingresan, y allí es en donde se empieza a desarrollar el proceso de guía por parte del profesional a los usuarios en el transcurso de la explicación de lo que contiene cada subárea dentro del espacio, y posteriormente permitir la salida de las personas.

-Plataforma virtual para la transmisión del estreaming: en esta área se llevará a cabo la transmisión en vivo o diferida una vez a la semana, ya que si las personas no pueden asistir al

museo para presenciar alguna exposición podrán visualizar por medio del internet la conferencia explicada en el área en la que se dio.

## Servicio Digital para el apoyo de la difusión sobre la cultura general de Manabí

(Emisión en Streaming de cursos, conferencias, etc.)

EL Streaming se basa en retransmitir o emitir en directo los eventos, genera propuestas video-bibliográficas de alto impacto. A través de nuestra herramienta podremos transmitir en directo o diferido las conferencias, es una herramienta altamente fiable que garantiza la profesionalidad y la seguridad frente a un uso fraudulento.

Los programas que realizaremos en el diseño del portal web serán las presentaciones, jornadas, encuentros y exposiciones, en cada una de ellas se referenciarán todo lo que corresponde a sus funciones.

El Streaming se realizará en radio online y tv online a través del internet. Los usuarios podrán sintonizar la transmisión desde su página web desde otros ordenadores. En este streaming la persona que realizará la transmisión enviará una señal por medio de las páginas de Facebook, Twitter e Instagram.

En cuanto a las transmisiones por radio online los oyentes se conectan al servidor de streaming a través de un enlace único, generalmente compuesto por un puerto en el servidor de streaming de manera que tienen acceso al flujo generado por el emisor y pueden así escuchar la señal de audio en directo o visualizar la transmisión de video. El medio por el cual sus oyentes pueden conectarse a su radio puede ser una página web en la cual se incluya el reproductor de audio o también pueden escucharlo directamente a través de Windows Media Player, Winamp, QuickTime o RealPlayer.

Jornada:

La emisión Streaming se realizará cada sábado, es decir un dia a la semana, tomando en cuenta que en cada semana se expondrá todo lo referente sobre la cultura de algún pueblo, parroquia, cantón o ciudad que pertenezca a Manabí. El horario de emisión será trasmítido entre 09H00 am a 10H00 am.

Presentaciones:

Cada semana se presentará un lugar turístico diferente en el cual se albergará las tradiciones, culturas, costumbres, gastronomía y lugares más llamativos que Manabí tiene por ofrecer.

Para la mejora de la presentación se implementarán objetos representativos de cada lugar que se mencionara en la intervención. Además, también se presentará las diferentes recetas y presentación de cada plato gastronómico.

Las emisiones del Streaming se procederán a crear una cuenta de YouTube la cual conectará toda la información que se exponga en la presentación.

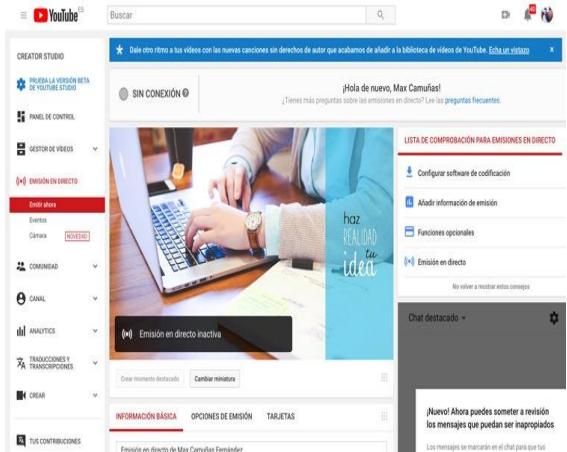
Función que desempeña el personal:

El personal encargado deberá de estar capacitado en el ámbito tecnológico como en la información de la temática que expondrá. Además, tendrá que llevar un orden del plan a seguir para la transición, es decir, tener en un ordenamiento de qué lugar se hablará primero, cuáles son sus datos más importantes, sus diferentes recetas a exponer, todo tendrá que estar previamente escrito en un informe, para así prevenir errores a la hora de realizar las emisiones.

Interacciones con la audiencia:

Este punto los usuarios que estén conectados en la transmisión, tendrán la posibilidad de participar haciendo comentarios o preguntas de inquietudes que se puedan presentar durante la exposición. Esto servirá para poder saber si el usuario está o no satisfecho con la información que se presente, sabemos que el usuario es el centro de todo el siglo XXI por ello con estos comentarios, se podrá saber si se tiene que mejorar o rediseñar otros puntos a presentar.





## Área del servicio

-Área audiovisual: en esta área se proyectará las características más relevantes del lugar específico sobre el cual se hablará.

-Área de música: el área de música estará predestinada únicamente para presentar material con carácter relacionado al mismo, como, por ejemplo: los materiales musicales utilizados en lugar del cual se va a exponer y el género musical propio del lugar.

-Área de materiales representativos: en esta área se ubicarán todos los materiales representativos y característicos del sector sobre el cual se expondrá, como por ejemplo el machete, el canuto de caña, la olla de barro, etc.

-Área de folletos con la gastronomía: para la exposición de la gastronomía Manabita se tendrá previsto presentarla mediante folletos creativos para que de esta forma las personas puedan visualizar cada uno de los platos más representativos del lugar ya que no se lo podrá presentar forma física.

-Área de costumbres y tradiciones: el área de tradiciones estará enfocada en señalar y resaltar la parte folclórica de las raíces Manabitas.

### Área de trabajo interno

-Profesionales: son aquellos encargados de impartir conocimientos a los usuarios.

-Procesos técnicos: estos serán los encargados de crear la plataforma virtual y añadir las nuevas actualizaciones de las exposiciones que se impartirán cada semana.

-Gestión administrativa: es el área en la cual se crea un inventario sobre la temática que se expondrá cada semana.

## **Resultados esperados**

Lo que queremos lograr con el proyecto creado es difundir sobre la cultura Manabita a la ciudadanía en general para que de esta forma los usuarios se enriquezcan intelectualmente y así mismo aprecien mucho más lo nuestro es decir todas las riquezas que poseemos.

## Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones

### **5. Conclusiones**

- En Manabí no existe un lugar en el cual se promocione todas las riquezas que esta posee como sus costumbres, tradiciones, cultura, gastronomía, lugares turísticos, entre otros.
- El diseño del proyecto será de mucha ayuda para dar a conocer las características más relevantes que poseemos como provincia Manabita.

#### **5.1 Recomendaciones**

- Asistir a las charlas que se brindarán en el museo.

- Los usuarios tendrán la libertad de preguntar sin prejuicios sobre la plataforma que existe en el museo y cómo utilizarla.
- No deberán ser tomadas los materiales o herramientas que sirvan como medio de ayuda para las exposiciones que se brindarán en el museo.
- Por lógica racional en un centro en el cual se brinda información no se podrá fumar, comer o beber en las salas de exposición.

## Anexos

