



MATRIZ DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

Nombre del Curso:

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN SOBRE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, FINANZAS POPULARES, COOPERATIVISMO Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Duración	Horas presenciales	Horas autónomas
	88 Horas	80 Horas
Cantidad de participantes	40 Emprendedores de la Economía Popular y Solidaria	
Fechas y Horarios en las que se realizará:	Martes 12 de febrero de 2019	08H30 A 17H00
	Miércoles 13 de febrero de 2019	08H30 A 17H00
	Martes 19 de febrero de 2019	08H30 A 17H00
	Miércoles 20 de febrero de 2019	08H30 A 17H00
	Martes 26 de febrero de 2019	08H30 A 17H00
	Miércoles 27 de febrero de 2019	08H30 A 17H00
	Martes 12 de marzo de 2019	08H30 A 17H00
	Miércoles 13 de marzo de 2019	08H30 A 17H00
	Martes 02 de abril de 2019	08H30 A 17H00
	Martes 09 de abril de 2019	08H30 A 17H00
	Miércoles 10 de abril de 2019	08H30 A 17H00
	Lunes 29 de abril de 2019	08H30 A 12H00
Clausura del programa de capacitación:		
Lugar definido para la ejecución de la capacitación	Universidad Técnica de Manabí	

Fundamentación de la necesidad del curso

Este proyecto entre el Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria, el Comité Internacional para el Desarrollo de los Pueblos y la Dirección de Innovación y Emprendimiento nace con la finalidad de mejorar la comprensión sobre los principios y fundamentos de la EPS en la ciudadanía, lo que promueva su empoderamiento y participación en el desarrollo e implementación de política pública para este sector económico.

Objetivo del curso

Brindar herramientas para conocer la base teórica y práctica necesarias para la aplicación de la Economía Popular y solidaria y cooperación internacional.

Resultados de aprendizaje a alcanzar

Los emprendedores al finalizar el curso habrán adquirido las siguientes capacidades:

- 1.-Aprender a validar el potencial de las oportunidades de negocio.
- 2.-Aprender los principios y política de la Economía Popular y solidaria en el país.
- 3.-Conocer sobre finanzas populares, cooperativismo y gestión de desarrollo de la cooperación internacional en proyectos de emprendimiento y sostenibilidad.

Métodos a utilizar en actividades presenciales y autónomas

Presentación en diapositivas

Exposición de ideas

Trabajos en grupo

Sistema de evaluación a aplicar

- 1.-Diagnóstico a emprendedores para evaluar el nivel de conocimientos previos.
- 2.-Evaluación formativa para validar avances de conocimientos a través de exposiciones, prototipos y/u otra actividad de acuerdo a cada una de las temáticas.

3.-Evaluación a facilitadores al final de cada módulo, aplicados a través de encuesta para valorar el cumplimiento de los objetivos propuestos.
Bibliografía básica a utilizar en el curso
Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (2015) Economía y Finanzas Populares y Solidarias para el buen vivir en Ecuador
Nombre de los facilitadores (Síntesis curricular en anexo)
Ing. Isabel Muñoz- Colaborador externo
Ing. Carment Scott- Colaborador externo
Ing. María del Carmen Aldas- Colaborador externo
Ing. Fernando Buendía- Colaborador externo
Ab. Mario Rivas Alemán- Docente de la Facultad de Ciencias Humanísticas UTM
Ing. Margarita Tancini- Colaborador externo
Ing. Fabiola Avellán- Colaborador externo
Ing. Rubén Daza- Colaborador externo
Ing. Francesca Grigenti- Colaborador externo



Ing. Priscila Feijó Cienca, M.A.
DIRECCIÓN

INFORME DEL "CURSO DE ESPECIALIZACIÓN SOBRE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, FINANZAS POPULARES Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL"

El Comité Internacional para el Desarrollo de los Pueblos (CISP), junto con la Dirección Técnica Zonal 4 del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria IEPS y La Universidad Técnica de Manabí a través de la Dirección de Innovación y Emprendimiento "INNOVA UTM" desarrollaron el programa "Curso de Especialización sobre Economía Popular y Solidaria, Finanzas Populares y Cooperación Internacional.

Este programa tuvo como objetivos:

- Crear capacidades para que los actores de la EPS se consoliden como sujetos económicos, sociales y políticos que participen en el nuevo régimen del Buen Vivir.
- Crear las condiciones para el desarrollo de los actores de la EPS a través de su acceso a los factores productivos y de la articulación de políticas y normas que impulsen el estado y demás organizaciones.
- Generar oportunidades y espacios para el fortalecimiento y dinamización de los procesos de producción, distribución, circulación, financiamiento, comercialización y consumo de bienes y servicios de los actores de la EPS.

PROPUESTA:

Participantes: 40 representantes de las Asociaciones y Unidades Económicas de la EPS.

Modalidad: Presencial, los días martes y miércoles desde las 8h30 a 17h00.

Duración: 168 horas, de las cuales 88 corresponden a horas presenciales y 80 horas de trabajo autónomo.

ESTRUCTURA ACADÉMICA:

1.- MÓDULO "LIDERAZGO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO"

FACILITADOR: Ing. Isabel Muñoz Navea – Lcda. Fabiola Avellán Cedeño
FECHA. - Martes 12 y miércoles 13 de febrero de 2019/ 08H30 a 17H00

2.-MÓDULO "LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA"

FACILITADOR: Ing. Carmen Scott Álava – Ing. María del Carmen Aldas Vargas
FECHA. - Martes 19 y miércoles 20 de febrero de 2019/ 08H30 a 17H00

3.- MÓDULO "EL SECTOR FINANCIERO Y NO FINANCIERO DE LA EPS"

FACILITADOR: Ing. Fernando Buendía
FECHA. - Martes 26 y miércoles 27 de febrero de 2019/ 08H30 a 17H00

4.- MÓDULO "ESTRUCTURA DE PROYECTOS A PARTIR DE LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO"

FACILITADOR: Ab. Mario Rivas Alemán
FECHA. - Martes 12 y miércoles 13 de marzo de 2019/ 08H30 a 17H00
Martes 02 de abril de 2019/ 08H30 a 17H00



5.- MÓDULO "LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y LA EPS EN AMÉRICA LATINA"

FACILITADOR: Ing. Marguerita Tancini – Francesca Grigenti – Ing. Rubén Daza Castaño

FECHA. – Martes 09 y miércoles 10 de abril de 2019/ 08H30 a 17H00

Así mismo como parte de este proceso se realizó la clausura del curso el día viernes 29 de abril del presente año, en las instalaciones del Auditorio de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí.

El curso de clausura fue desarrollado en dos momentos, el primero donde se realizó la sustentación de los perfiles de proyectos de las Asociaciones que formaron parte de la capacitación, con un total de 7 asociaciones participantes conformadas por:

1. "ASOPROAGROHACHA: Asociación de Producción Agropecuaria y Emprendimiento "Sabores del Valle" con el proyecto: "Mejoramiento de los procesos de los productos elaborados de hojuelas de plátano, yuca y camote".
2. ASOSERLIMNUTRIVAN: Asociación de servicio de alimentación "Gastronomía y Nutrición de Vanguardia" con el proyecto: Elaboración de alimentos nutricionalmente saludable.
3. ASOCOCOEBANITOS: Asociación de producción agrícola "De Coco Ebanitos" con el proyecto: Potenciar los procesos de valor agregado del coco, en la comunidad Los Ebanitos de la parroquia Riochico.
4. Asociación de agricultores "11 DE OCTUBRE" con el proyecto: Producción de alimento balanceado de calidad y nutritivo en la comunidad El Carmen, Anegado y Jipijapa.
5. Cámara de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de Manabí, proyecto: Producción textil con el fin de mejorar los ingresos de 8 asociaciones de la Cámara de la EPS de Manabí.
6. ASAESA VI: Asociación de Servicios de Alimentación "Mujeres Emprendedoras" del Centro Comercial de San Vicente, proyecto: Potabilizadora de agua.
7. ASOPROCOMSAL: Asociación de producción pesquera artesanal "Mujeres Emprendedoras" de la comunidad Salinas, proyecto: Comercialización de camarón crudo, empacado y congelado en diferentes presentaciones.

Cabe mencionar que se delegó un Jurado Calificador, el cual estuvo conformado por la Ing. Janeth Moreira – Docente de la FCAE, Econ. Linda Chong – Fomento Productivo y la Ing. Isabel Muñoz – CISP, quienes evaluaron a los participantes tomando en cuenta varios parámetros de calificación y así determinar los acreedores al tercer, segundo y primer lugar (ganador).

En el segundo momento de la clausura, se desarrolló la premiación a los ganadores de la sustentación de los perfiles de proyectos y posterior entrega de los certificados de asistencia al curso de especialización otorgado a aquellas personas que formaron parte de la misma.

Las ideas de negocio ganadoras fueron:



- Primer lugar: Asociación de agricultores "11 DE OCTUBRE" con el proyecto "Producción de alimento balanceado de calidad y nutritivo en la comunidad El Carmen, Anegado y Jipijapa".
- Segundo Lugar: ASOCOCOEBANITOS: Asociación de producción agrícola "De Coco Ebanitos" con el proyecto "Potenciar los procesos de valor agregado del coco, en la comunidad Los Ebanitos de la parroquia Riochico"
- Tercer Lugar: ASOPROCOMSAL: Asociación de producción pesquera artesanal "Mujeres Emprendedoras" de la comunidad Salinas, proyecto "Comercialización de camarón crudo, empacado y congelado en diferentes presentaciones".

Se finaliza el programa de acuerdo a lo estructurado y se deja constancia de lo actuado en los documentos que se anexan.

Ing. Priscila Feijó Cuenca, Ph.D.
Directora INNOVA UTM





CURSO DE ESPECIALIZACIÓN SOBRE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL





MATRIZ DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN		
Nombre del Curso:		
<u>GENERANDO IDEAS, IMPULSANDO EMPRENDIMIENTOS</u>		
Duración	Horas presenciales	Horas autónomas
	40 Horas	40 Horas
Cantidad de participantes:	40 estudiantes de las diferentes facultades UTM	
Fechas y Horarios en las que se realizará:	Sábado 11 de mayo de 2019	08H00 A 16H00
	Sábado 18 de mayo de 2019	08H00 A 16H00
	Sábado 01 de junio de 2019	08H00 A 16H00
	Sábado 08 de junio de 2019	08H00 A 16H00
	Sábado 15 de junio de 2019	08H00 A 16H00
Clausura del programa de capacitación	Sábado 29 de junio de 2019	08h00 A 12H00
Lugar definido para la ejecución de la capacitación:	Universidad Técnica de Manabí	
Fundamentación de la necesidad del curso		
<p>La Dirección de Innovación y Emprendimiento "INNOVA UTM" crea el programa de capacitación "Generando Ideas, Impulsando Emprendimientos" como respuesta a las necesidades de formar líderes emprendedores en nuestra comunidad universitaria, dirigido a los estudiantes de las diferentes carreras para capacitarlos en temas de emprendimiento; colocándolo como actor central de las propuestas innovadoras, orientadas a impulsar y generar ideas de negocios sostenibles.</p>		
Objetivo del curso		
<p>Promover procesos de fortalecimiento de capacidades y habilidades en los estudiantes para la identificación, validación e implementación de oportunidades de negocio.</p>		
Resultados de aprendizaje a alcanzar		
<p>Los estudiantes al finalizar el curso habrán adquirido las siguientes capacidades:</p> <ol style="list-style-type: none">1.-Conocer y trabajar sobre el desarrollo personal, las motivaciones, la visión personal, los valores.2.-Aprender a buscar y desarrollar ideas emprendedoras e innovadoras que puedan dar origen a oportunidades de negocio.3.-Aprender a validar el potencial de las oportunidades de negocio.4.-Aprender a diseñar, planificar e implementar un negocio a partir de una oportunidad, utilizando el modelo CANVAS como herramienta.		
Métodos a utilizar en actividades presenciales y autónomas		
<p>Presentación de diapositivas Exposición de ideas Trabajos en grupo Talleres de aula</p>		
Sistema de evaluación a aplicar		
<ol style="list-style-type: none">1.-Diagnóstico a estudiantes para evaluar el nivel de conocimientos previos.2.-Evaluación formativa para validar avances de conocimientos a través de exposiciones, prototipos y/u otra actividad de acuerdo a cada una de las temáticas.3.-Evaluación sumativa al final de cada uno de los módulos.4.-Evaluación a docentes al final de cada módulo, aplicados a través de encuesta online para valorar el cumplimiento de los objetivos propuestos.		

5.-Evaluación sobre la logística y organización de cada uno de los módulos, aplicados a través de encuesta online para valorar el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Bibliografía básica a utilizar en el curso

Galvis, V (2007). Revista de Educación Laurus. El proceso creativo y la formación del docente.
Valqui, R (2009). La creatividad conceptos, Métodos y aplicaciones. Revista Iberoamericana de Educación.

Guy Kawasaki (2007). El arte de empezar

Fundación de la Innovación Bankinter (2010). El arte de innovar y emprender

Nombre de los facilitadores (Síntesis curricular en anexo)

Ing. Eliana Poveda Cedeño- Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Ing. Jimmy Moreira Bravo- Funcionario de Cooperación Universitaria

Ing. Carlos Centeno Mero- Docente de la Facultad de Ciencias Matemáticas, Físicas y Químicas

Ing. Jorge Carlo Rivadeneira Austudillo- Docente contratado

Ing. Priscila Feijó Cuenca- Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Lcdo. Jhinson Moreira Vélez- Colaborador externo

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
INNOVA

Ing. Priscila Feijó Cuenca, M.A.
DIRECTORA



INFORME DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN “GENERANDO IDEAS, IMPULSANDO EMPRENDIMIENTOS”

En el marco de actividades 2019, realizadas en la Dirección de Innovación y Emprendimiento “INNOVA UTM” y como respuesta a las necesidades de formar jóvenes líderes emprendedores en nuestra alma mater, que cultiven el desarrollo socio económico de la provincia, se organizó el Programa de Capacitación “Generando ideas, impulsando emprendimientos”, como parte del proceso de incubación de ideas de negocios de los estudiantes de las diferentes carreras de la Universidad Técnica de Manabí.

Este programa tuvo como objetivo promover procesos de fortalecimiento de capacidades y habilidades en los estudiantes para la identificación, validación e implementación de oportunidades de negocio. El mismo se diseñó mediante parámetros previamente evaluados por INNOVA UTM, quedando bosquejado de la siguiente manera:

Participantes: 40 Estudiantes emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí quienes se registraron en la convocatoria enviada desde la Dirección de Innovación y Emprendimiento “INNOVA UTM”.

Modalidad: Presencial, los días sábados en jornada intensiva, desde las 8h00 a 16h00

Duración: 16 horas por cada módulo, de las cuales 8 corresponden a horas presenciales y 8 horas de trabajo autónomo.

ESTRUCTURA ACADÉMICA

1.- MÓDULO “CREA E INNOVA”

Técnicas para estimular la creatividad como un factor clave en cualquier proceso de innovación. Comprende la capacidad creativa y cómo surgen las ideas para emprender un proyecto.

FACILITADOR: Ing. Eliana Poveda Cedeño

FECHA.- sábado 11 de mayo de 08H00 a 16H00

2.- MÓDULO “DEFINE TU MARCA”

Bases para crear y desarrollar una marca como identidad del emprendimiento.

Identidad de imagen, personalidad de marca, propuesta de valor, diferenciación, logotipo, isotipo, color, lenguaje visual.

FACILITADOR: Ing. Jimmy Moreira Bravo

FECHA.- sábado 18 de mayo de 08H00 a 16H00

3.- MÓDULO “ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL”

Características y elementos estratégicos de una empresa o proyecto de emprendimiento para direccionar adecuadamente el cumplimiento de los objetivos del negocio.

FACILITADOR: Ing. Priscila Feijó Cuenca Mg.

FECHA.- sábado 15 de junio de 08H00 a 16H00





4.- MÓDULO “CONOCE TU MERCADO”

Herramientas para identificar los conceptos, elementos y procesos vitales para desarrollar estrategias efectivas que permitan el intercambio de valor (beneficios-dinero) entre clientes y empresa.

FACILITADOR: Ing. Carlos Centeno

FECHA: sábado 01 de junio de 08H00 a 16H00

5.-MÓDULO “ARMA TU PLAN”

Desarrollo y aplicación metodológica de estrategias que permitan determinar la consistencia de las acciones de cada una de las áreas funcionales para dar viabilidad a la idea de negocio.

FACILITADOR: Ing. Jorge Carlo Rivadeneira

FECHA: sábado 08 de junio de 08H00 a 16H00

Adicionalmente y como complemento a las capacitaciones se brindó un taller denominado “Técnicas de Comunicación efectiva” dirigido por el Lcdo. Jhinson Moreira Vélez, con el fin de afianzar en los estudiantes su actuación en escenarios públicos.

Así mismo, para culminar el curso los estudiantes debieron presentar un modelo lienzo canvas así como realizar la exposición de su idea de negocio mediante un elevator pitch.

De esta manera se dio paso al programa de exposición de proyectos y clausura del curso el día sábado 29 de junio del presente año, en las instalaciones del Auditorio de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí.

Las ideas de negocio participantes se presentaron en el siguiente orden

- **AGROTEC.** - Sensor láser para la medición del banano en su etapa de cosecha
Integrantes: Centeno Vélez José Alberto y Molina Moreira Kelvin Stalin
- **AVENA LA CAPIRITA.** - Elaboración de avena
Integrantes: Cañarte Suárez María Belén y Suárez Bermello Blanca
- **BL MARKETING.** - Publicidad en Redes Sociales
Integrantes: López San Andrés Bryan Alexander
- **BOSCAFÉ.** - Café tostado y molido de especialidades
Integrantes: Barreto Castro Leandro
- **CONSERVAS COLINE.** - Conservas/Mermeladas de Frutas
Integrantes: Galarza Constante Gabriela Nicole
- **D’MARY.** - Diseño y confecciones personalizadas de uniformes para el personal de salud en general
Integrantes: Loor Cedeño Mary Letty
- **HELADOS DE VEGETALES SANUV.** - Elaboración de helados de verduras
Integrantes: Celorio Macías Diana Elizabeth y Gutiérrez Lino Danna Michelle
- **INTELRESIN.** - Instalaciones Eléctricas Residencial
Integrantes: Vera Vera Antony Gabriel y García Intriago Oswaldo Leoncio



1. The first part of the report discusses the general situation of the company and the results of the audit. It also mentions the scope of the audit and the methods used.

2. The second part of the report discusses the results of the audit in detail. It mentions the findings of the audit and the recommendations made by the auditor.

3. The third part of the report discusses the conclusions of the audit and the recommendations made by the auditor. It also mentions the scope of the audit and the methods used.

4. The fourth part of the report discusses the conclusions of the audit and the recommendations made by the auditor. It also mentions the scope of the audit and the methods used.

5. The fifth part of the report discusses the conclusions of the audit and the recommendations made by the auditor. It also mentions the scope of the audit and the methods used.

6. The sixth part of the report discusses the conclusions of the audit and the recommendations made by the auditor. It also mentions the scope of the audit and the methods used.

7. The seventh part of the report discusses the conclusions of the audit and the recommendations made by the auditor. It also mentions the scope of the audit and the methods used.

8. The eighth part of the report discusses the conclusions of the audit and the recommendations made by the auditor. It also mentions the scope of the audit and the methods used.

9. The ninth part of the report discusses the conclusions of the audit and the recommendations made by the auditor. It also mentions the scope of the audit and the methods used.

10. The tenth part of the report discusses the conclusions of the audit and the recommendations made by the auditor. It also mentions the scope of the audit and the methods used.



- **Cruz Díaz Quesos Especiados.** - Elaboración de queso con especias
Integrantes: Bermúdez Díaz Gema Karolina y Cruz Ortiz Freddy Abdalá
- **LABORATORIO DR. MAGNESIO.** - Productos naturales
Integrantes: Sánchez Reina John Ernesto, Hernández Zambrano Ramón Peter y Hernández Loor Michael David
- **MI MORE.** - Detalles y decoraciones
Integrantes: Ibarra López Yusleidy Dayanara y Rivas Mejía Ronnie Robert
- **MICROVIT.** - Fertilizantes orgánicos/Bacterias, Hongos, enzimas descomponedores de materia orgánica/ Microorganismos eficientes
Integrantes: Vera Caballero Gabriel y Cedeño Gilbert Antonio
- **MONTUBIAN BEER, MANABA DE CEPA**— Cerveza libre de gluten, biopolímeros.
Integrantes: González Pineda Danilo Fabián, Bazurto Montes Alex Agustín, Macías Palacios Melissa Maholy y Pinto Torres Edser
- **ServiAPP.** — Aplicativo mediante el cual se brinda servicio a domicilio de alimentos no preparados
Integrantes: Carlos Arturo Sacoto Mazzini
- **VI'LIAM.** - Elaboración de vino con sabor a naranja
Integrantes: Vélez Alcívar Mayra
- **VITRIO ECOVASOS.** - Vasos reciclados de botellas de vidrio
Integrantes: Moreira Mera Abel Rabí
- **ZAPATOS TUKAN.**- Diseño y fabricación de calzado femenino
Integrantes: Mendoza Mendoza Antonio y Párraga Sánchez Jossué

Realizadas las exposiciones, se procedió a elegir las tres mejores ideas de negocio y con mayor impacto en la sociedad, para ello, el jurado conformado por: Ing. Diana Bravo Rosillo (Directora De Desarrollo Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo) Ing. Violeta Morán Carofilis (Coordinadora Nacional Fundación Emprender) e Ing. Juan Carlos Chávez Suárez (Experto en Emprendimientos y Desarrollo de Negocios), determinaron como ganadores a:

1. **Primer lugar: MICROVIT.** - Fertilizantes orgánicos/Bacterias, Hongos, enzimas descomponedores de materia orgánica/ Microorganismos eficientes
Integrantes: Vera Caballero Gabriel y Cedeño Gilbert Antonio
2. **Segundo lugar: VITRIO ECOVASOS.** - Vasos reciclados de botellas de vidrio
Integrantes: Moreira Mera Abel Rabí
3. **Tercer lugar: Cruz Díaz Quesos Especiados.** - Elaboración de queso con especias
Integrantes: Bermúdez Díaz Gema Karolina y Cruz Ortiz Freddy Abdalá





Los ganadores se hicieron acreedores a una beca estudiantil por el monto de \$4.000,00 otorgados por la Universidad Técnica de Manabí.

Adicional al programa se realizó la entrega de certificados de asistencia y participación a los estudiantes que formaron parte de las capacitaciones, así como a los docentes facilitadores y a los miembros del jurado calificador del concurso; de igual manera, se otorgó reconocimientos de gratitud al ing. Vicente Véliz Briones – rector de la UTM, Econ. María Amelia Bravo – decana de la FCAE, ing. Carlos Villacreces – decano del a FCMFQ y al ing. Roberto Santos – gerente de la Empresa Pública EMSERVING SA, por el aporte, colaboración y gestión en este Primer Programa de Capacitación.

Se finaliza el programa de acuerdo a lo estructurado y se deja constancia de lo actuado en los documentos que se anexan.

Ing. Priscila Pardo Cuenca
Directora INNOVA UTM



100

100

100

100

100

100

100

100

100

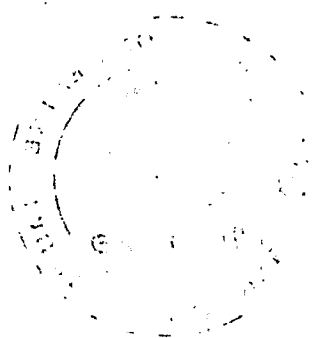
100

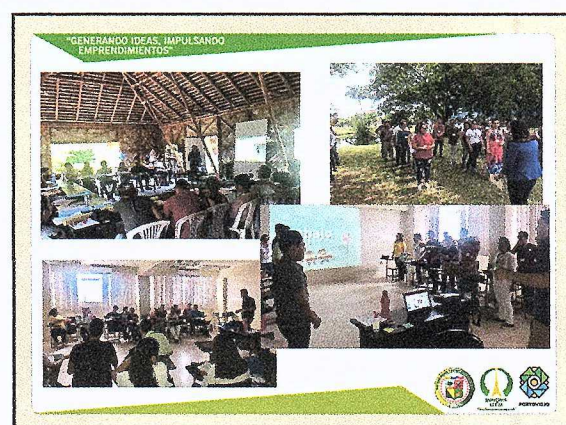
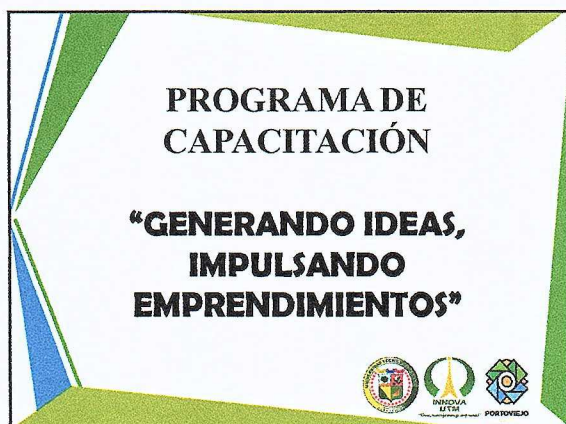
100

100

100

100





MOMENTOS DE LA CLAUSURA DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN "GENERANDO IDEAS, IMPULSANDO EMPRENDIMIENTOS"





MATRIZ DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN		
Nombre del Curso:		
HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DEL EMPRENDEDOR		
Duración	Horas presenciales	Horas autónomas
	25 Horas	25 Horas
Cantidad de participantes	40 emprendedores de la Economía Popular y Solidaria	
Fechas y Horarios en las que se realizará	Viernes 10 de mayo de 2019	08H00 A 13H00
	Viernes 17 de mayo de 2019	08H00 A 13H00
	Viernes 31 de mayo de 2019	08H00 A 13H00
	Viernes 07 de Junio de 2019	08H00 A 13H00
	Viernes 14 de Junio de 2019	08H00 A 13H00
Clausura del programa de capacitación	Miércoles 03 de Julio de 2019	09H30 A 12H00
Lugar definido para la ejecución de la capacitación	Universidad Técnica de Manabí	
Fundamentación de la necesidad del curso		
Debilidad en temas técnicos de costos, ventas, mercadotecnia como componentes básicos para el desarrollo productivo de los emprendimientos.		
Objetivo del curso		
Fortalecer y consolidar conocimientos y competencias en emprendimiento para mejorar el desempeño de cada una de las unidades productivas.		
Resultados de aprendizaje a alcanzar		
Los emprendedores al finalizar el curso habrán adquirido las siguientes capacidades: 1.-Aprender a validar el potencial de las oportunidades de negocio. 2.-Identificar estrategias de venta, costos y marketing para su aplicación efectiva en cada uno de los emprendimientos. 3.-Identificar mercados potenciales y los principales estándares de calidad vigentes para la internacionalización de productos.		
Métodos a utilizar en actividades presenciales y autónomas		
La metodología de trabajo se articula alrededor de la exposición magistral por parte del docente, profundizando los temas con la presentación de estudios de casos, así como el desarrollo de ejercicios y simulaciones que propicien la participación de los asistentes.		
Sistema de evaluación a aplicar		
1.-Diagnóstico a emprendedores para evaluar el nivel de conocimientos previos. 2.-Evaluación formativa para validar avances de conocimientos a través de exposiciones, talleres y/u otra actividad de acuerdo a cada una de las temáticas. 3.-Evaluación sumativa al final de cada uno de los módulos. 4.-Evaluación a docentes al final de cada módulo, aplicados a través de encuesta para valorar el cumplimiento de los objetivos propuestos.		
Bibliografía básica a utilizar en el curso		
Red Tercer Milenio (2012) Técnicas de venta Guy Kawasaki (2007). El arte de empezar Burin, David (1998) Marketing para emprendedores		

Nombre de los facilitadores (Síntesis curricular en anexo)
Ing. Youri Rezabala Encalada- Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Ing. Halder Looor Zambrano- Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Ing. José Antonio Campos Vera- Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Ing. Tito Feijó Cuenca- Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Ing. Esperanza Vivas Vivas- Docente de la Facultad de Ciencias Matemáticas, Físicas y Químicas


 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
 DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
INNOVA
 Ing. Priscilla Feijó Cuenca, M.A.^a
DIRECTORA

INFORME DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN “HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DEL EMPREENDEDOR”

La Universidad Técnica de Manabí a través de la Dirección de Innovación y Emprendimiento “INNOVA UTM” junto con la Dirección Técnica Zonal 4 del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria IPES y el Comité Internacional para el Desarrollo de los Pueblos (CISP), organizaron el Programa de Capacitación “Herramientas para el desarrollo Competitivo del Emprendedor”,

Este programa tuvo como objetivo incrementar la participación de los emprendimientos de la EPS en la comercialización directa de sus productos, a través de la generación de espacios y programas en el mercado público y privado, así como establecer redes que permitan un mayor flujo de intercambios entre la EPS y el mercado nacional e internacional. El mismo se diseñó mediante parámetros previamente evaluados por las entidades organizadoras, quedando bosquejado de la siguiente manera:

Participantes: 40 representantes de las Asociaciones y Unidades Económicas de la EPS.

Modalidad: Presencial, los días viernes desde las 8h00 a 13h00.

Duración: 10 horas por cada módulo, de las cuales 5 corresponden a horas presenciales y 5 horas de trabajo autónomo.

ESTRUCTURA ACADÉMICA:

1.- MÓDULO “GESTIÓN DE LA MARCA Y EL PRODUCTO”

- Mejoramiento del Producto
- Valor Agregado
- Creación de Marca Comercial

FACILITADOR: Ing. Youri Alexander Rezabala Encalada

FECHA: Viernes 10 de Mayo de 2019/ 08H00 a 13H00

2.-MÓDULO “MARKETING Y SU APLICACIÓN EFECTIVA”

- Plan de Marketing

FACILITADOR: Ing. Halder Loor Zambrano

FECHA: Viernes 17 de Mayo de 2019/ 08H00 A 13H00

3.- MÓDULO “ANÁLISIS DE COSTOS”

- Capacidad productiva
- Costos
- Precio

FACILITADOR: Ing. José Antonio Campos Vera

FECHA: Viernes 31 de Mayo de 2019/ 08H00 A 13H00



4.- MÓDULO "TÉCNICAS Y GESTIÓN DE VENTAS"

- Plan de Comercialización
- Técnicas de Comercialización

FACILITADOR: Ing. Tito Eliécer Feijó Cuenca

FECHA.- Viernes 07 de Junio de 2019/ 08H00 A 13H00

5.- MÓDULO "OPERACIONES Y ESTÁNDARES DE LOS MERCADOS"

- Estándares Nacionales para los Mercados
- Estándares Internacionales para exportación

FACILITADOR: Ing. Esperanza Vivas

FECHA.- Viernes 14 de Junio de 2019/ 08H00 A 13H00

Durante las capacitaciones brindadas, los emprendedores tuvieron la oportunidad de mantener un diálogo estrecho con los facilitadores los cuales les permitieron despejar sus interrogantes y conocer de manera más especializada los procesos de producción y comercialización de sus productos de tal manera que se fortalezcan sus iniciativas productivas dentro del sector Económico, Popular y Solidario.

Así mismo como parte de este proceso se realizó la clausura del curso el día miércoles 03 de julio del presente año, en las instalaciones del Auditorio de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí.

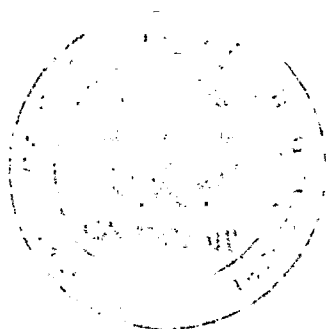
Adicional al programa se realizó la entrega de certificados de asistencia y participación a los emprendedores que formaron parte de las capacitaciones, así como a los docentes facilitadores por el aporte, colaboración y gestión brindada.

Se finaliza el programa de acuerdo a lo estructurado y se deja constancia de lo actuado en los documentos que se anexan.




Ing. Priscila Feijó Cuenca Ph.D.
Directora INNOVA UTM





HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DEL EMPRENDEDOR

MÓDULO 1:
"GESTIÓN DE LA MARCA Y EL PRODUCTO"



Ing. Youry Rezabala
Encalada
Docente FCAE- UTM



HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DEL EMPRENDEDOR

MÓDULO 4:
"TÉCNICAS Y GESTIÓN DE VENTAS"




Ing. Tito Feijó Cuenca
Docente FCAE- UTM




HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DEL EMPRENDEDOR

MÓDULO 2:
"MARKETING Y SU APLICACIÓN EFECTIVA"



Ing. Halder Loor
Zambrano
Docente FCAE- UTM



HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DEL EMPRENDEDOR

MÓDULO 5:
"OPERACIONES Y ESTÁNDARES DE LOS MERCADOS"



Ing. Esperanza Vivas
Docente FCIMFQ- UTM



HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DEL EMPRENDEDOR

MÓDULO 3:
"ANÁLISIS DE COSTOS"



Ing. José Campos Vera
Docente FCAE- UTM



HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DEL EMPRENDEDOR

