



DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

LINEAMIENTOS PARA EL DISEÑO DE PÓSTERS

GENERALES:

- Se considerarán proyectos de investigación con resultados y trabajos de revisión con buena fundamentación.
- Dimensión 90cm de ancho y 120cm de largo, impreso en papel.
- Podrán participar docentes (como tutores), estudiantes de grado, posgrado de la Universidad Técnica de Manabí.
- La evaluación y premiación de los trabajos se realizará en el último día de la Convención en la explanada de la Facultad de Posgrado.
- El concurso se realizará en 3 grandes áreas del conocimiento, las cuáles se han integrado de la siguiente forma, Ciencias de la Vida (Facultad de Salud y Facultades Agropecuarias), Ciencias Administrativas, Humanísticas y Sociales (Facultades de Administración, Facultad de Humanística y Facultad de Ciencias de la Educación) y el Área de las Ingenierías y Ciencias Básicas (Facultad de Informática, Facultad de Ingeniería y Facultad de Ciencias Básicas). La Facultad de Posgrado se integrará según el área afín por programa.

ESPECÍFICOS:

- En el inicio deben constar el título del trabajo y los nombres y apellidos de los autores.
- En el poster se debe presentar una pequeña introducción con máximo de 3 frases cortas (entre 20 y 28 palabras).
- Se debe presentar el objetivo del trabajo.
- Se debe presentar el método del trabajo de forma clara y objetiva.
- Los resultados deben estar de acuerdo al objetivo planteado.
- Presentar los resultados de forma clara y sucinta.
- Se sugiere presentar una imagen: La imagen debe representar la investigación (gestores gráficos, por ejemplo, usar Biorender (<https://biorender.com/>), Mind the graph (<https://mindthegraph.com/>), Medical Art (<https://smart.servier.com/>) o cualquier otro disponible en internet enlace de las páginas).



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
MANABÍ
Fundada en 1952

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Criterios de evaluación:

1. Utiliza la estructura establecida para la presentación de trabajos (Título, autores, filiación, introducción, objetivo, metodología, resultados y conclusiones)
2. Expone el problema y objetivo, es decir, qué información disponen, a dónde quieren llegar con la investigación.
3. Describe la metodología para responder al objetivo
4. Presenta de manera clara y precisa los principales resultados y conclusiones
5. Utiliza con eficacia recursos visuales. El diseño debe ser atractivo y facilitar la comprensión de los datos. La letra y figuras deben ser claras, el texto resumido, por lo que deben predominar gráficos, tablas, esquemas, etc.
5. Expone oralmente con claridad y precisión aspectos complementarios del trabajo que por cuestiones de espacio no fueron incluidos en el póster.

