

LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ.

La comunicación es el mecanismo esencial mediante el cual existen y desenvuelven las relaciones humanas, por lo que debe ser entendida como un elemento más de gestión que contribuye, por un lado a fomentar la integración, motivación y desarrollo personal del personal administrativo, de servicios, docentes y estudiantes (comunicación interna); y por otro, a generar conocimiento y credibilidad entre la opinión pública (comunicación externa). En otras palabras, se entiende como elementos de la comunicación interna a la comunidad universitaria, y a la comunicación externa a la sociedad en su conjunto.

Para aumentar la eficacia del equipo humano es necesario que tanto lo externo como lo interno estén informados, conozcan la misión, visión y valores de la Universidad Técnica de Manabí y por consiguiente, estén dispuestos a implicarse y/o comprometerse.

La comunicación interna ayuda a reducir la incertidumbre y a prevenir el temido rumor, un elemento muy peligroso para cualquier institución. Por ello, transmitir mensajes corporativos, informar sobre lo que ocurre dentro de nuestra Alma Máter, motivar y establecer una línea de comunicación eficaz entre la comunidad universitaria y la sociedad son algunos de los objetivos que persigue la comunicación que es impulsada por el Departamento de Relaciones Públicas, coordinado por Lenín Manzaba Moreira.

Este documento pretende definir los canales de comunicación existentes con la consiguiente eliminación de barreras de forma que la comunicación se convierta en pilar básico del funcionamiento de nuestra institución.

COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación interna en la universidad tiene que dar a conocer y hacer comprender la situación de la organización, lograr el compromiso de todos sus miembros y facilitar la participación. El objetivo final de la comunicación interna en la universidad es que la comunidad universitaria conozca lo que hace la institución y cuáles son sus proyectos y resultados; persigue lograr un clima de implicación e integración entre los miembros e incrementar la motivación y la participación. En buena medida, soporte y base de la comunicación externa.

Desde 1998, la Universidad Técnica de Manabí posee un Departamento de Relaciones Públicas encargado de la difusión de las actividades del Alma Máter. Un programa de televisión, revista La Técnica y el periódico Sigamos Avanzando son los productos periodísticos impulsados en esta área.

En los últimos años la comunicación ha dejado de estar relacionada solamente a medios masivos para convertirse en toda una serie de aplicaciones que han empezado a cobrar auge en el entorno universitario.

En la actualidad, cualquier área de la vida social puede entenderse y ser abordada como un fenómeno de comunicación. Fenómenos aparentemente tan diferentes como la enseñanza, la administración, la política, la diseminación social de noticias, la procuración de justicia y la atención médica, tienen en común la característica de ser procesos de intercambio de información y creación de significados.

El Departamento de Relaciones Públicas es el encargado de la difusión de las actividades del Alma Máter. En esta área se planifica, además, un conjunto de acciones de comunicación estratégica coordinadas y sostenidas a lo largo del tiempo, que tienen como principal objetivo fortalecer los vínculos con la sociedad.

Este departamento posee un equipo humano calificado de profesionales que se encargan de evaluar las actitudes del público, identificar las políticas y los procedimientos de la Universidad Técnica de Manabí y ejecutar programas de acción y comunicación de tal manera que se genere un sentido de identificación pleno con la comunidad.

El Departamento de Relaciones Públicas tiene como responsabilidad contribuir al reconocimiento e identidad institucional a través de la difusión y comunicación de las diferentes actividades técnicas, académicas, culturales y administrativas que desarrolla la universidad.

Tiene como objetivos principales, mantener canales de comunicación permanentes con la comunidad universitaria y manabita, de tal manera que siempre estén al tanto de las actividades académicas, investigativas, sociales, la vinculación con la comunidad y cualquier evento de interés que se realice en la Alma Máter manabita.

COMUNICACIÓN EXTERNA

El área de Comunicación Externa planifica la cobertura informativa de los eventos más relevantes que ocurren en los predios universitarios y los difunde a la sociedad, a través de los medios de comunicación. Durante el año se envían notas de prensa a medios locales y nacionales.

Dirección: Av. Urbina y Che Guevara
Universidad Técnica de Manabí
Teléfonos: 2651-569 2632-677 Ext. 206
Correo institucional: rpp@utm.edu.ec



Asimismo, atiende la demanda de los periodistas a través de la gestión de entrevistas, la respuesta a la solicitud de datos acerca de la Universidad y la divulgación de opiniones sobre temas de actualidad.

Por otro lado, el Departamento de Relaciones Públicas desarrolla un portal informativo digital donde recoge noticias multimedia, artículos de opinión y repercusiones mediáticas. Los principales contenidos se destacan en la página web www.utm.edu.ec y que llega a usuarios de todo el mundo.

En este contexto es necesario destacar que la gestión de la comunicación en las universidades ya no puede reducirse a la mera aparición en medios de comunicación, sino que la comunicación supone una participación activa para lograr reforzar su imagen actual. La búsqueda de espacios ciudadanos compartidos entre universidad y entorno cercano es el mejor camino para que las estrategias de comunicación sean efectivas, y en este sentido, la comunicación interna con estudiantes, profesores y todo el personal de administración y servicio, es vital.

La Universidad tiene ante sí el permanente reto de mejorar sus relaciones con la sociedad: de comunicar lo que hace y cómo lo hace, de vincularse con ella con las mejores y más efectivas estrategias y vías de comunicación posibles. La Universidad, en su misión de dar respuesta a las demandas del entorno, busca en él su legitimidad; y éste, a su vez, evalúa las formas y modos de hacer de aquella y, en respuesta a ello, adopta una estructura y la comunica. La Universidad busca transmitir una imagen positiva, ser un referente social; un faro ante los problemas y retos del futuro.

No cabe duda de que la comunicación es un elemento capital en los procesos de gestión universitaria. Por ello, no debiera reducirse a un simple envoltorio de la misma. La adecuación de la estructura universitaria a los nuevos tiempos demanda un mayor protagonismo de la comunicación, sobre todo, porque de ello depende el prestigio y liderazgo social del que goza la Universidad.

Los beneficios de la gestión de la comunicación universitaria revierten en la generación de valores intangibles que permiten la singularización o diferenciación de los servicios y productos universitarios propios con propósitos de perdurar en el tiempo. Dichos valores tienen que ver con la identidad, la cultura organizacional, la marca e imagen de la Universidad, entre otros. Todo ello debería nutrirse del producto de las funciones y tareas propias que realiza la institución, y del nivel de calidad y excelencia de las mismas.

MISIÓN:

Dirección: Av. Urbina y Che Guevara
Universidad Técnica de Manabí
Teléfonos: 2651-569 2632-677 Ext. 206
Correo institucional: rrpp@utm.edu.ec



Contribuir al reconocimiento e identidad institucional a través de la difusión y comunicación de las diferentes actividades técnicas, académicas, culturales y administrativas que desarrolla la universidad.

VISION:

Ser un departamento con estructuras físicas y equipos, que permita proyectar con veracidad profesional las diferentes actividades académicas, administrativas que desarrolla la universidad.

POLÍTICAS DEL ÁREA:

- Se difundirá y se monitoreará todos los programas, eventos y servicios de manera eficiente.
- Promoverá la imagen institucional interna y externa.
- Se difundirán las actividades académicas y administrativas que se generan en la universidad.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS:

- Elaborar boletines de prensas, difundir y monitorear, programas, eventos y servicios que la universidad realiza en beneficio de la sociedad.
- Mantener informada a la comunidad universitaria sobre las diferentes actividades que se generan en las unidades académicas y administrativas a través del informativo
- Dar a conocer las actividades académicas y administrativas que se generan en la universidad.

ENTRE LAS ACTIVIDADES DESPLEGADAS POR ESTE DEPARTAMENTO TENEMOS:

- Boletines de prensa para los medios de comunicación.
- Producción del informativo Seguimos Avanzando en formato periódico, cuyo tiraje alcanza los 2.000 ejemplares. Este informativo es mensual y posee 16 páginas, distribuido en la parte interna a las autoridades, docentes, estudiantes, empleados; mientras que en el plano externo nuestro periódico va a colegios, medios de comunicación, instituciones públicas y universidades de la provincia. Seguimos avanzando no tiene costo.

- Producción del programa televisivo Seguimos Avanzando, emitido por Capital Televisión, todos los sábados a partir de las 20h30.
- Coordinación en la difusión de las actividades académicas de las diferentes facultades, departamentos y áreas de vinculación, para mantener informado a la comunidad universitaria, portovejense y manabita del quehacer de la Universidad Técnica de Manabí.
- En la página web www.utm.edu.ec se difunden los principales boletines de prensa, noticias académicas, investigaciones, con el objetivo de que los sucesos de interés sean conocidos al instante.

Personal de Relaciones Públicas

| | |
|-----------------------|-------------------------|
| Lenin Manzaba M. | Coordinador |
| Jeovanny Benavides B. | Periodista |
| Jhinson Moreira V. | Periodista |
| María Belén Bowen | Presentadora |
| Zoraida Gorozabel L. | Secretaria Ejecutiva |
| Mirna Saltos P. | Diseñadora Gráfica |
| Segundo Menéndez F. | Fotografía periodística |
| Lenin Moreira V. | Camarógrafo |

REVISTA LA TÉCNICA

La Técnica es una revista de la Universidad Técnica de Manabí especializada en tratar temas de investigación científica e innovación tecnológica, desarrollo académico, vinculación y extensión universitaria, reportajes y entrevistas. Se publica con periodicidad trimestral.

La Técnica publica con revisión previa, reportajes, entrevistas, trabajos originales, artículos, temas de interés y estudios elaborados por autores reconocidos en el contexto provincial y nacional. El director de la publicación es el Ing. José Félix Véliz Briones, rector de la Universidad Técnica de Manabí, y su editor general es el Lcdo. Jeovanny Benavides.

Revista La Técnica es un instrumento comunicacional para compartir lo que se piensa, se hace, lo que acontece en la realidad universitaria y lo que se proyecta hacer, así como establecer acercamientos con un público que gusta ser parte promocional de la ciencia, la técnica y la cultura a través de este medio.

Revista La Técnica es una publicación que garantiza la calidad, actualidad y pertinencia de su contenido, porque contamos con un Consejo Editorial compuesto por prestigiosos profesionales. Los trabajos que se reciben son leídos al menos por un miembro de nuestro equipo. Ellos vigilan la calidad y sugieren al autor las mejoras que harían el artículo más aprovechable o incluso deciden la no pertinencia del material.

Esta publicación es un producto del trabajo creativo de un equipo responsable, con la participación en su contenido, de académicos de nuestra universidad e invitados selectos para cada edición.

ATENCIÓN AL USUARIO:

El Departamento de Relaciones Públicas de la Universidad Técnica de Manabí, a parte de la comunicación interna y externa que brinda a la sociedad manabita también cumple con el papel de atención al público con información oportuna y veras a los usuarios que visitan el departamento.

Esto es, ofrecer información académica, cultural y deportiva que se realizan en el campus universitario, así mismo entrega de copias de artículos publicados en la Revista la Técnica, Periódico Seguimos Avanzando y videos del programa televisivos Seguimos Avanzando de la alma máter.

Asistencia de datos a los medios de comunicación escrita, radio y televisión de la localidad y del país.

HORARIO DE ATENCIÓN

De lunes a viernes de 08h00 a 12h00 y de 14h30 a 18h30

Dirección: Av. Urbina y Che Guevara
Universidad Técnica de Manabí
Teléfonos: 2651-569 2632-677 Ext. 206
Correo institucional: rpp@utm.edu.ec



**UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE MANABÍ**